

Nyílt Lapok 2007/5

Az Echo Innovációs Műhely munkatanulmány sorozata



**A gazdálkodó szervezetek véleménye
Székesfehérvár MJV Önkormányzat
2007-2010 évi Gazdasági Programjáról**

© Copyright Echo Nonprofit Network, 2007



A „Nyílt Lapok” az Echo Innovációs Műhely közhasznú egyesület műhelytanulmány sorozata. Elsődleges célja, hogy közreadja azokat az elméleti és gyakorlati eredményeket, tanulmányokat, melyek az Echo Nonprofit Network projektjei során készültek és úgy gondoljuk, hogy más civil szervezetek számára is hasznosíthatók.

A műhelytanulmányok nem tudományos közlemények, eredetileg nem publikációs szándékkal készültek, hanem valamilyen kutatási vagy fejlesztési program szakértői háttéranyagként, módszertani segédleteként vagy alapozó tanulmányaként. Éppen ezért a műhelytanulmányok kéziratnak minősülnek, hivatkozni ennek figyelembevételével csak a feltüntetett szerzők, annak hiányában a tanulmányt jegyző szervezet engedélyével lehet.

A tanulmányokkal, jelentésekkel kapcsolatos megjegyzéseket, hozzászólásokat és kritikákat a szerzők és az Echo Nonprofit Network szívesen fogadja.

Ha kapcsolatba szeretne kerülni nonprofit műhelyünkkel, vagy ha tanulmánnyal kapcsolatban további információra van szüksége, kérjük írjon az info@echosurvey.hu címre vagy keressen bennünket a www.echonetwork.hu honlapon található kontaktok valamelyikén.

A szerzők és az Echo Nonprofit Network a műhelytanulmány másodlagos közlésével, sokszorosításával, más tanulmányok részeként való felhasználásával kapcsolatos szerzői jogokat fenntartja magának.

Tartalomjegyzék

Vezetői összefoglaló	3.o.
1. Az empirikus adatfelvétel módszertana	5.o.
2. Általános tájékozottság	6.o.
3. Stratégiai célok és programok	9.o.
4. Információs igények	15.o.
5. Érdekképviselés	27.o.

Vezetői összefoglaló

A 2007. június 1-6. között lebonyolított 300 székesfehérvári gazdálkodó szervezetet érintő reprezentatív telefonos vélemény-kutatás legfontosabb eredményei¹:

- Az adatfelvétel előtt a kisvállalkozások 28, a középvállalatok 30 százaléka értesült arról, hogy készült a székesfehérvári önkormányzatnál Gazdasági Program a 2007-2010 időszakra vonatkozóan. A nonprofit szervezetek körében ennél magasabb, 58 százalékos tájékozottság mérhető.
- A gazdasági programmal kapcsolatban a gazdálkodó szervezetek legfontosabb információforrása az írott sajtó, a kkv-k 17, a nonprofit szervezetek 38 százaléka olvasott róla, ezt követi fontosságban a helyi TV, rádió, az internet és végezetül a személyes fórumok.
- A gazdasági program stratégiai céljai közül a gazdálkodó szervezetek (beleértve a nonprofit szervezeteket is) a gazdaságfejlesztést tartják a legfontosabbnak, ezt követi a minőségi életkörülmény megteremtésére koncentráció cél, végezetül harmadik helyre sorolták a szervezetek a környezetvédelem, környezetfejlesztés, energiagazdálkodás célterületet. A gazdaságfejlesztés az átlagnál fontosabb a középvállalatoknak, környezeti kérdésekre ellenben a kisvállalkozások tűnnek érzékenyebbnak, míg a minőségi életkörülmények célkitűzését a nonprofit szervezetek sorolták egy kicsit előbbre.
- A gazdasági program egyes konkrét programjainak megvalósítását tekintve a nonprofit gazdálkodók körében magasabb együttműködési hajlandóság mérhető, mint a for-profit szervezeteknél.
- A gazdaságfejlesztési programok közül a vállalkozások 5-10 százaléka nem zárkózik el attól, hogy bekapcsolódjon az Alba Innovációs Park és Technológiai Inkubátorház programba, részt vegyen a befektetések ösztönzését vagy éppen a Fehérvári EXPO kialakítását célzó programban. Hasonló arányban mozgatta meg a vállalkozások fantáziáját a Székesfehérvári Regionális Közlekedési Központ kialakításának terve és a Térségi Integrált Szakképző Központ (TISZK) kialakítása. Ezzel szemben a város regionális szerepének növelését és az Alba Airport infrastruktúra fejlesztését célzó programokhoz a vállalkozások 11-20 százaléka lát kapcsolódási lehetőséget.
- A környezetfejlesztési programok közül a vállalkozások leginkább a vonzóbb városkép, turizmusfejlesztés célját szolgáló volt vidámpark területének rehabilitációja és az uszoda felújítása, élményfürdő kialakítása részprogramokhoz vélnek csatlakozási lehetőséget, de 5-10 százalékuk a Bregyó-köz rehabilitációjában vagy a Bőrgyár épületének komplex felújításában is lát együttműködési pontokat, csakúgy, mint a környezetvédelem és energiagazdálkodás megújítása alprogramok esetében.
- A minőségi életkörülmények alakítását célzó kulturális és oktatási fejlesztésekbe való bekapcsolódásra a társas vállalkozások 11-20 százaléka, az egészségügyi ellátás fejlesztésébe, a közrend, közbiztonság fejlesztésébe és a szabadidősport fejlesztésébe pedig 5-10 százaléka nyitott.
- Erős társalmi igény van a gazdasági program részleteiről való alaposabb tájékozódásra, a kisvállalkozások 55, a középvállalatok 72, a nonprofit szervezetek 83 százaléka érdeklődne a Gazdasági Program 2007-2010 részletei iránt is. Ennek elsődlegesen elvárt formája az email-en közvetlenül küldött információs és szakmai tájékoztató anyag, 74-75 százalékban ez a preferált forma, de sokan, a vállalkozások 44, a nonprofit szervezetek 65 százaléka látna

¹ A kutatás reprezentatív a 250 fő alatti székesfehérvári székhellyel vagy telephellyel működő kis és közepes társas vállalkozásokra valamint a nonprofit gazdálkodó szervezetekre. A mintavételi hiba +/- 3-6 százalék 95 százalékos megbízhatósági szinten.

szívesen rendszeres hírleveleket is a gazdasági programról. A színes prospektusok és a fórumok, rendezvények a vállalkozások körében e témában diszpreferáltak, mindössze egytizedük tartja elképzelhető információs csatornának, ezzel szemben a nonprofit szervezetek 57 százaléka tűnik nyitottnak a Gazdasági Program részleteiről szóló fórumokra (ami persze még nem garancia arra, hogy részt is vesznek rajta).

- A megkérdezett kisvállalkozások és középvállalatok 82 százaléka szerint a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamarának a Gazdasági Program megvalósításával kapcsolatos társadalmi egyeztetésben részt kell vállalnia. Százfokú skálán kifejezve a középvállalatok körében 86, a kisvállalkozások körében 66 pont az ezzel kapcsolatos támogatottság mértéke. A nonprofit szervezetek körében szintén magas (85 pont) a Civil Szervezetek Fejér Megyei Szövetségének ilyen irányú támogatottsága.
- A székesfehérvári kkv-k véleménye szerint gazdasági programmal kapcsolatban a Kamarának van érdekérvényesítési feladata, mert háromnegyedük szerint a kis és középvállalkozások érdekeit valakinek képviselni kell a város gazdasági programjában és ez a szereplő a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara. Az ellenkező póluson 25 százalékuk van, ezen vállalkozások úgy gondolják, hogy a Kamarának nincs ilyen szerepe, mert a gazdasági program megvalósítása alapvetően politikai alkuk kérdése. E kérdés esetében is inkább a középvállalatok látják a Gazdasági Kamara fontos szerepét, s kevésbé a kisvállalkozások.

1. Az empirikus adatfelvétel módszertana, körülményei

Székesfehérvár Megyei Jogú Város Önkormányzatának megbízása alapján a Közép-Pannon Regionális Fejlesztési Zrt. 2007. májusában elkészítette Székesfehérvár Megyei Jogú Város Önkormányzatának 2007-2010 közötti időszakra vonatkozó Gazdasági Programját, melyet a polgármester még abban a hónapban a közgyűlés elé terjesztett és melyet minimális többséggel el a testület el is fogadott.

A Gazdasági Programmal kapcsolatos alapvető gazdálkodó szervezetei véleményeket és ismereteket székesfehérvári vállalkozások és nonprofit szervezetek körében végzett telefonos kutatás során ismertük meg a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara megbízásából, a Civil Szervezetek Fejér Megyei Szövetsége támogatásával.

A kutatás során a 250 főnél kevesebb főt foglalkoztató forprofit és nonprofit gazdálkodó szervezetek kerültek. A kutatás nem fókuszált az egyéni vállalkozásokra, így a rétegzett mintába véletlenszerűen kiválasztott 300 gazdálkodó szervezetből, 200 szervezet kis és közepes méretű társas vállalkozás volt, 100 szervezet pedig nonprofit gazdálkodó szervezet (egyesület, alapítvány). A válaszmegtagadásokból és meghiúsulásokból eredő kisebb eléréseket ún. többszemponútú matematikai súlyozással korrigáltuk. A kutatás reprezentatív a 250 fő alatti székesfehérvári székhellyel vagy telephellyel működő kis és közepes társas vállalkozásokra valamint a nonprofit gazdálkodó szervezetekre. A mintavételi hiba +/- 3-6 százalék 95 százalékos megbízhatósági szinten.

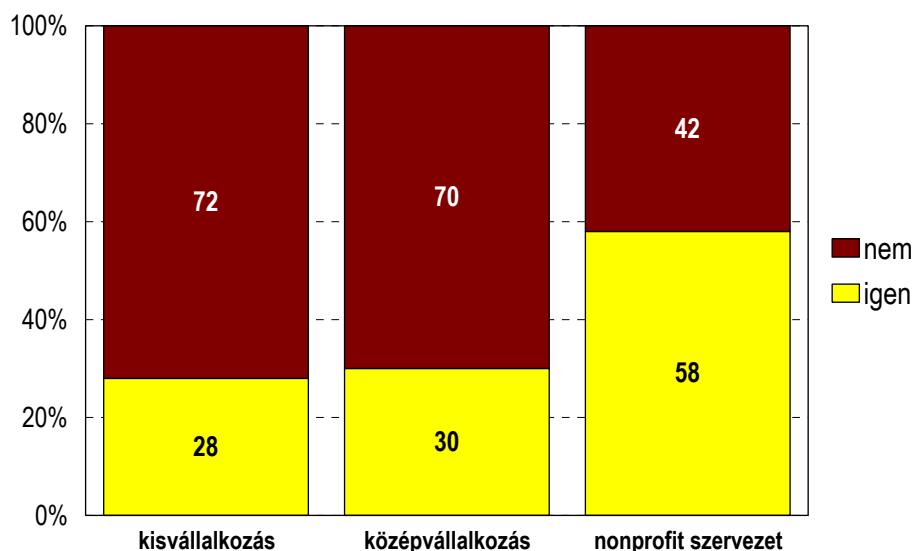
A telefonos kérdezést június 1-6. között végeztük az Echo Network tagjaként működő Echo Research Center telefonos adatfelvételi központjából. A vállalkozásoknál a sikertelenségi arány átlagos volt, kb. minden harmadik KKV a megadott címen és telefonon nem volt elérhető. Az interjúkon belüli részleges válaszmegtagadás átlaga 43 tartalmi kérdésre nézve 5,5 a kérdőívek 21 százalékánál nem volt egyetlen részleges megtagadás sem (minden kérdésre válaszoltak). Jellemző volt, hogy az NGO-k körében kisebb volt a részleges megtagadás (3,4) mint a KKV-k körében (6,4-6,7). A kérdőívből kinyerhető empirikus adatokat kódolás után számítógépen rögzítettük és ellenőriztük. Az adatelemzést tisztított, ellenőrzött és súlyozott adatbázison, SPSS programmal végeztük.

2. Általános tájékozottság

Minden stratégiai program elkészítésekor nagy hangsúlyt kell fektetni a helyi társadalommal és az érintett szereplőkkel való egyeztetésre, hiszen így biztosítható, hogy széleskörű legitimációval és megfelelő szakmai alapossággal készüljenek el a jövőt érintő fejlesztési tervek.

A Székesfehérvár MJV Önkormányzat 2007-2010 Gazdasági Programjáról a kisvállalkozások 28, a középvállalatok 30 százaléka értesült arról, hogy készült egy ilyen fejlesztési dokumentum, a nonprofit szervezetek körében ez a tájékozottság valamivel magasabb, 58 százalékuk hallott már korábban erről.

A Gazdasági Program 2007-2010 elkészültéről értesültek aránya

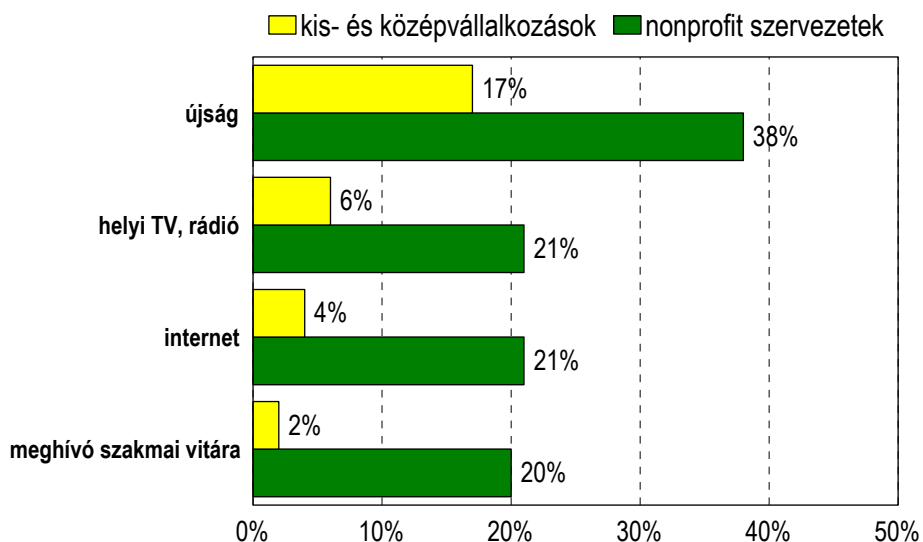


A szervezetek képviselői leginkább az írott sajtóból, helyi újságokból szereztek információkat a készülő Gazdasági Programról, a kis- és középvállalkozások 17 százaléka, a nonprofit szervezetek 38 százaléka nyilatkozott úgy, hogy az elmúlt hónapokban olvasott cikket az újságokban az adott programról. A vállalkozások 4-6 százaléka látott tájékoztatót az interneten, illetve hallott hírt a televízióban vagy a rádiókban a témával kapcsolatban. Ezek az arányszámok a civil szervezetek körében magasabbak, egyötödük válaszolt úgy, hogy a fenti két médium közvetítésével kaptak információkat a város készülő gazdasági programjáról.

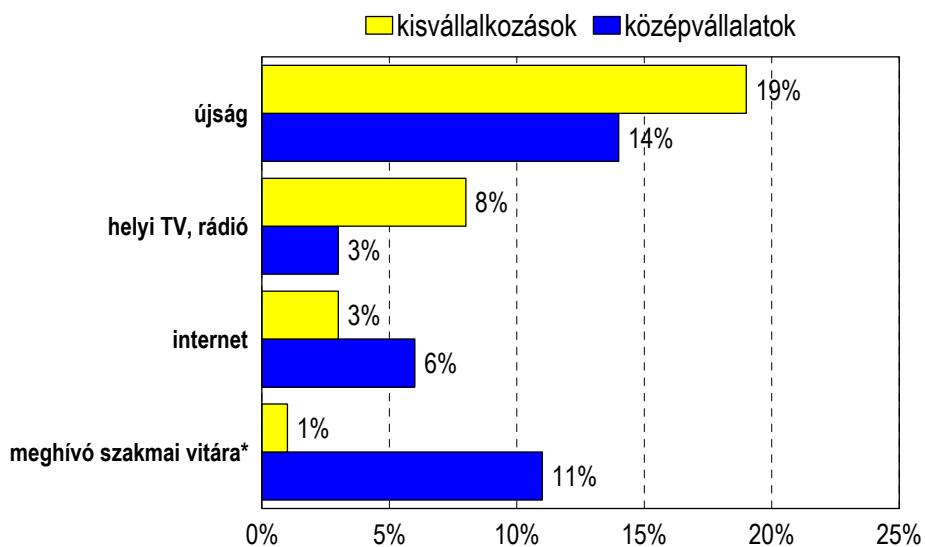
A stratégiai programok kidolgozásánál mindig fontos mérföldkő a társadalmi vita, erre jelen esetben is többféle kezdeményezés történt az önkormányzat részéről. Szakmai egyeztetésre a

vállalkozások mindössze 2 százaléka kapott meghívót, míg a civil szervezetek 20 százalékát invitálták meg ilyen jellegű szakmai fórumra.

A Gazdasági Programmal kapcsolatos információs források



A Gazdasági Programmal kapcsolatos információs források



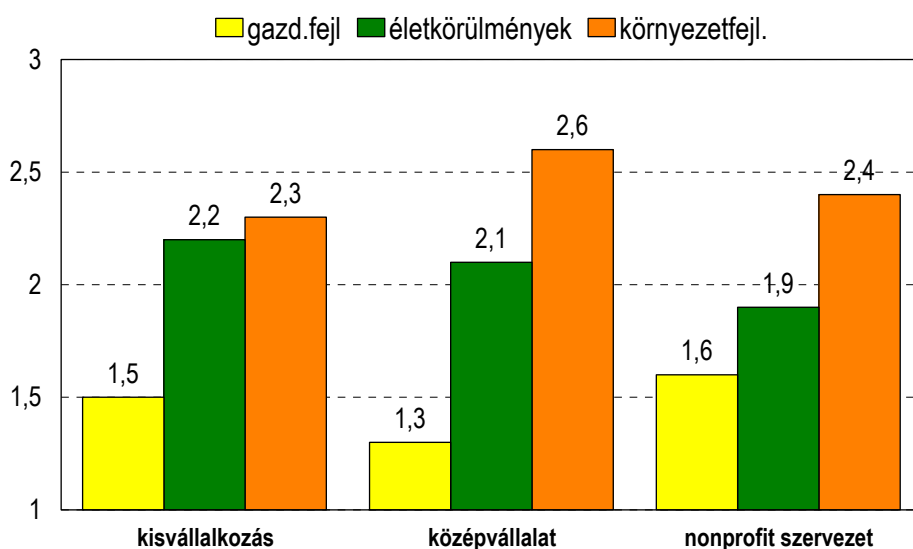
* a mostani fórummal együtt

Ha részletesebben elemezzük a kis – és középvállalatok tájékozottságát a fenti információforrások mentén, látható, hogy a kisvállalkozások inkább a helyi újságok, televízió és rádiók által értesültek a 2007-2010 időszakra szóló Gazdasági Programról, míg a középvállalatok valamivel nagyobb mértékben találkoztak az interneten megtalálható információkkal is. Szakmai fórumokra – ahogy korábban is láthattuk – a vállalkozások igen kicsi hányada kapott meghívót, a középvállalatok körében látható 11 százalékos arány is valószínűleg betudható annak, hogy a kutatás kezdete előtt kaptak meghívót a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamarától egy saját rendezvényre, amelynek témája volt a szóban forgó Gazdasági Program.

3. Stratégiai célok és programok

A gazdasági program jövőképe alapján innováció-orientált gazdasági erőcentrumként illetve kiváló életlehetőségeket biztosító városként határozza meg Székesfehérvárt. A Program alapcélja elérni, hogy a megyeszékhely dinamikusan fejlődő város legyen, fenntartható fejlődéssel és kiváló életminőséggel. Ezen alapcél megvalósulását három stratégiai célterület szolgálja: a) gazdaságfejlesztés, b) környezetvédelem, környezetfejlesztés, energiagazdálkodás, c) minőségi életkörülmények. A program nem állít rangsort a célterületek között, mi a kutatás során azonban arra kértük a gazdálkodó szervezeteket, hogy próbáljanak meg prioritásokat meghatározni.

A Gazdasági Program stratégiai céljainak fontossági rangsora



átlagos rangsorhely (1-3), az alacsonyabb pontszám a fontosabb

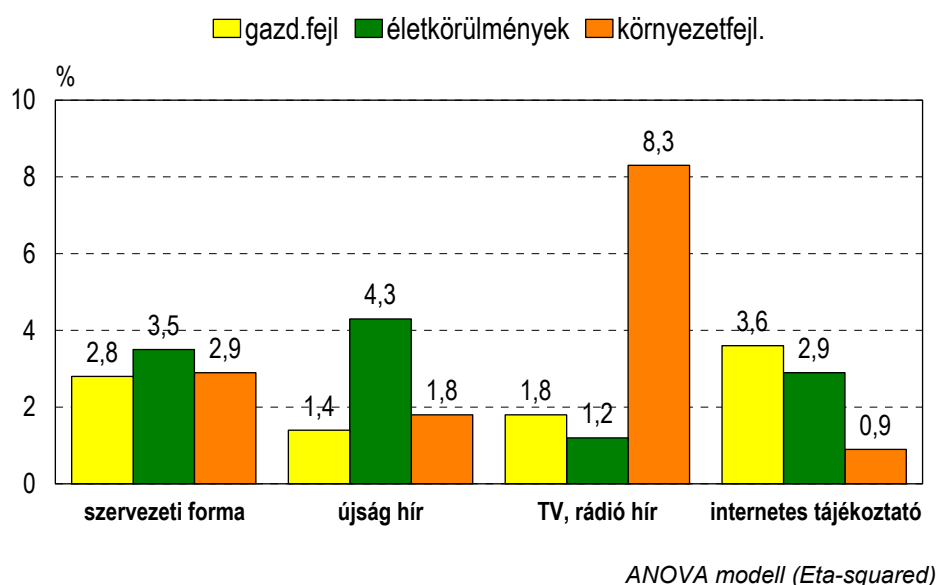
A gazdasági program stratégiai céljai közül a gazdálkodó szervezetek (beleértve a nonprofit szervezeteket is) a gazdaságfejlesztést tartják a legfontosabbnak, ezt követi a minőségi életkörülmény megteremtésére koncentrálnó cél, végezetül harmadik helyre sorolták a szervezetek a környezetvédelem, környezetfejlesztés, energiagazdálkodás célterületet. (A fenti diagramon az alacsonyabb pontszám jelenti a pozitívabb véleményt, az erősebb preferenciát).

Az általános tendencián belül szervezetenként mérhető némi eltérés, gazdaságfejlesztés az átlagnál fontosabb a középvállalatoknak, az átlagos rangsorhely 1.3 szemben a kisvállalkozások 1.5 és

a nonprofit szervezetek 1.6-os értékével. A környezeti kérdésekre ellenben éppen a kisvállalkozások tűnnek a legérzékenyebbnek (2.3) és a középállalatok sorolták leghátrább (2.6). Mindeközben a minőségi életkörülmények célkitűzését a nonprofit szervezetek sorolták egy kicsit előbbre, átlagosan 1.9 a rangsorhely. Az a tény, hogy korábban értesült-e egyáltalán a Gazdasági programról (vagyis, hogy mennyire tájékozott e tekintetben) nem befolyásolta a célterületek prioritásának meghatározását.

A szervezeti forma és a prioritások közötti összefüggés tehát kimutatható és statisztikailag igazolható. Az egyes stratégiai célterületek rangsorából önmagában a szervezeti forma 3-4 százalékot is magyaráz. Érdekesen alakul az egyes információs csatornák magyarázó ereje a stratégiai célok rangsorából. Míg az újságban megjelent, Gazdasági programmal kapcsolatos híradások alapvetően az életkörülményekre adott válaszokat befolyásolták, addig az internetes megjelenések a gazdaságfejlesztési dimenzióra hatottak az elektronikus média pedig a környezetfejlesztés stratégiai céljának megítélésére volt leginkább hatással (8 százalékban).

A Gazdasági Program rangsorára ható változók magyarázó ereje (%)



Az egyes konkrét tervezett beruházások, fejlesztések esetében arra kértük a gazdálkodó szervezeteket, hogy nyilatkozzanak, szervezetük adott esetben elképzelhetőnek tartja-e, hogy bekapcsolódjon a különböző részprogramok megvalósításába, vagy inkább elutasítja azt. A szervezetek kb. egyötöde egyáltalán nem tudott állást foglalni a kérdésben, további 65-75 százalékuk elutasító válaszokat adott, vagyis nem tartják elképzelhetőnek, hogy kapcsolódjanak ezekhez a stratégiai programokhoz.

	Inkább igen	Inkább nem	Nem Tudja
1. a város regionális szerepének növelése	13	69	18
2. a városi uszoda felújítása, élményfürdő kialakítása	15	67	18
3. a volt vidámpark területének rehabilitációja	13	68	19
4. Alba Airport infrastruktúra fejlesztés	12	70	18
5. Alba Innovációs Park és Technológiai Inkubátorház létesítése	7	74	19
6. befektetések ösztönzése	8	73	19
7. Bőrgyár épületének komplex felújítása	8	74	18
8. Bregyó-köz rehabilitációja	8	73	19
9. egészségügyi ellátás fejlesztése	8	74	18
10. Fehérvári EXPO kialakítása	10	72	18
11. forgalomszervezés, modern városi közlekedés	7	74	19
12. Környezettudatosság fejlesztése	10	72	18
13. Közép-dunavölgyi hulladékgazdálkodási program megvalósulása	7	75	18
14. közrend, közbiztonság fejlesztése	6	75	19
15. kulturális fejlesztés	11	71	18
16. lakásviszonyok fejlesztése	8	74	18
17. megújuló energiaforrások felhasználásának elősegítése	8	73	19
18. Nemzeti Emlékhely fejlesztése a belvárosban	4	77	19
19. oktatás fejlesztése	16	66	18
20. parkolási helyzet átalakítása	8	73	19
21. Sóstó rehabilitációja	6	75	19
22. szabadidő-sport fejlesztése	6	76	18
23. Székesfehérvári Regionális Közlekedési Központ kialakítása	5	77	18
24. szociális ellátás fejlesztése	3	79	18
25. szolgáltató önkormányzat fejlesztése	4	77	19
26. Térségi Integrált Szakképző Központ (TISZK) kialakítása	5	76	19
27. Zöldterület-fejlesztés	8	74	18

százalékos megoszlás

A gazdaságfejlesztési programok közül a vállalkozások 5-10 százaléka nem zárkózik el attól, hogy bekapcsolódjon az Alba Innovációs Park és Technológiai Inkubátorház programba, részt vegyen a befektetések ösztönzését vagy éppen a Fehérvári EXPO kialakítását célzó programban. Hasonló arányban mozgatta meg a vállalkozások fantáziáját a Székesfehérvári Regionális Közlekedési Központ kialakításának terve és a Térségi Integrált Szakképző Központ (TISZK) kialakítása. Ezzel szemben a város regionális szerepének növelését és az Alba Airport infrastruktúra fejlesztését célzó programokhoz a vállalkozások 11-20 százaléka lát kapcsolódási lehetőséget.

A gazdaságfejlesztési programokba tervezett bekapcsolódási arány

	5-10 százalék	11-20 százalék
Innovatív gazdasági környezet kialakítása	Alba Innovációs Park és Technológiai Inkubátorház létesítése befektetések ösztönzése Fehérvári EXPO kialakítása	
Versenyképesség növelése	Székesfehérvári Regionális Közlekedési Központ kialakítása Térségi Integrált Szakképző Központ (TISZK) kialakítása	a város regionális szerepének növelése Alba Airport infrastruktúra fejlesztés

A környezetfejlesztési programok közül a vállalkozások leginkább a vonzóbb városkép, turizmusfejlesztés célját szolgáló volt vidámpark területének rehabilitációja és az uszoda felújítása, élményfürdő kialakítása részprogramokhoz vélnek csatlakozási lehetőséget, de 5-10 százalékuk a Bregyó-köz rehabilitációjában vagy a Börgyár épületének komplex felújításában is lát együttműködési pontokat, csakúgy, mint a környezetvédelem és energiagazdálkodás megújítása alprogramok esetében.

A környezetfejlesztési programokba tervezett bekapcsolódási arány

	5-10 százalék	11-20 százalék
Környezetvédelem és energiagazd.megújítása	Környezettudatosság fejlesztése Közép-dunavölgyi hulladékgazdálkodási program Megújuló energiaforrások felhasználásának Sóstó rehabilitációja Zöldterület-fejlesztés	
Vonzó városkép, turizmusfejlesztés	Börgyár épületének komplex felújítása Bregyó-köz rehabilitációja	A városi uszoda felújítása, élményfürdő kialakítása A volt vidámpark területének rehabilitációja

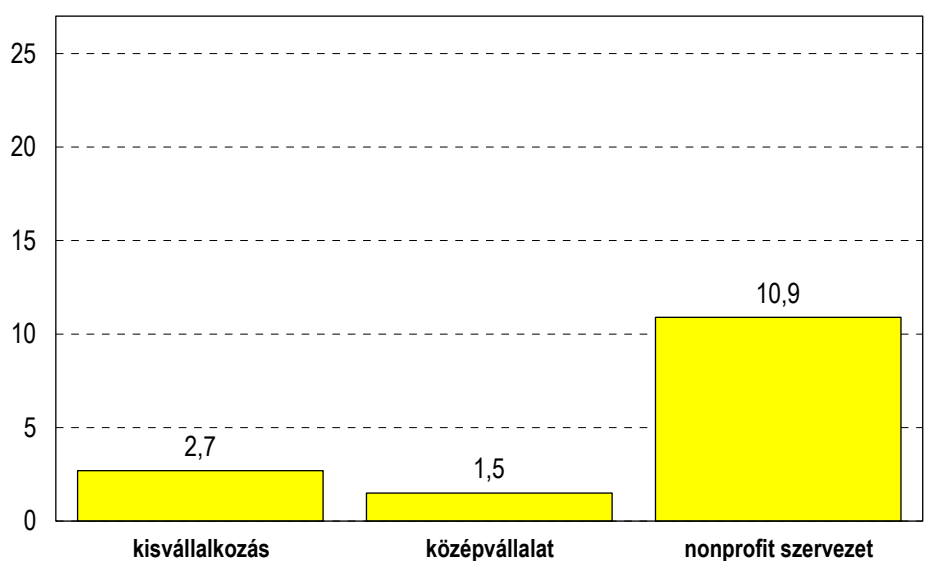
A minőségi életkörülmények alakítását célzó kulturális és oktatási fejlesztésekbe való bekapcsolódásra a társas vállalkozások 11-20 százaléka, az egészségügyi ellátás fejlesztésébe, a közrend, közbiztonság fejlesztésébe és a szabadidősport fejlesztésébe pedig 5-10 százaléka nyitott.

A minőségi életkörülmények alakításába tervezett bekapcsolódási arány

	5-10 százalék	11-20 százalék
Lakókörnyezeti infrastruktúra fejlesztés	forgalomszervezés, modern városi közlekedés lakásviszonyok fejlesztése parkolási helyzet átalakítása	
Társadalmi szolgáltatások fejlesztése	egészségügyi ellátás fejlesztése közrend, közbiztonság fejlesztése szabadidő-sport fejlesztése	kulturális fejlesztés oktatás fejlesztése

Összegezve a 27 stratégiai programba való bekapcsolódásra való hajlandóságot készítettünk egy ún. nyitottsági indexet, mely azt méri, hogy az adott szervezet hány program iránt nyitott átlagosan. A megkérdezett gazdálkodó szervezetek átlagosan 5 programot említettek, amelybe esetleg be tudnának kapcsolódni megfelelő feltételek esetén. A válaszok nem voltak függetlenek sem a tájékozottságtól sem pedig a szervezeti formától. A kisvállalkozások körében az index értéke 2,7, a középvállalatoknál ennél alacsonyabb 1,5, a nonprofit szervezetek körében viszont jóval magasabb, 10,9 az index értéke, vagyis ők a leginkább nyitottak a programokba való bekapcsolódásra.

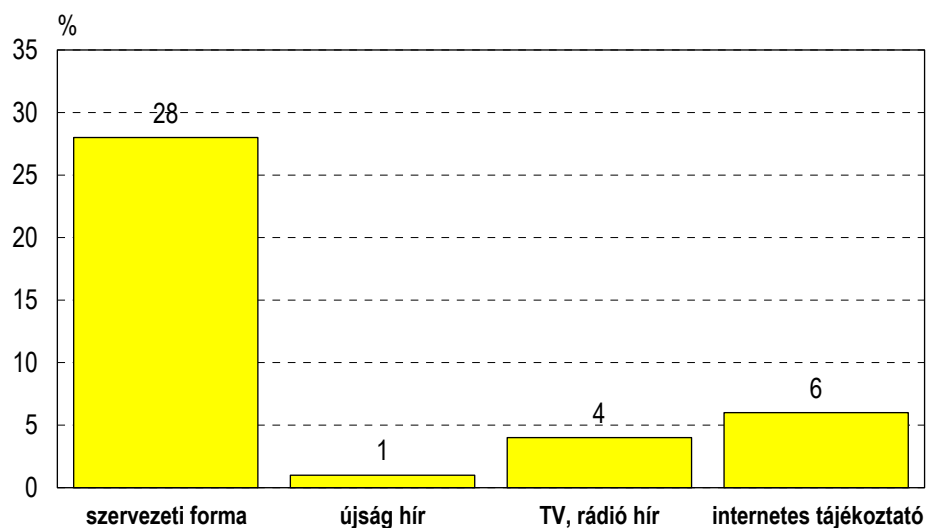
Nyitottság-index



átlag pontszám 0-27 között

A szervezeti forma és a nyitottság közötti összefüggés tehát kimutatható és statisztikailag igazolható. Önmagában a nyitottságból a szervezeti forma 28 százalékot magyaráz, de az információs csatornák hatása is szignifikáns, leginkább az internetes tájékoztató anyagok hatása mutatható ki.

A programokba való bekapcsolódásra való nyitottságra ható változók magyarázó ereje (%)



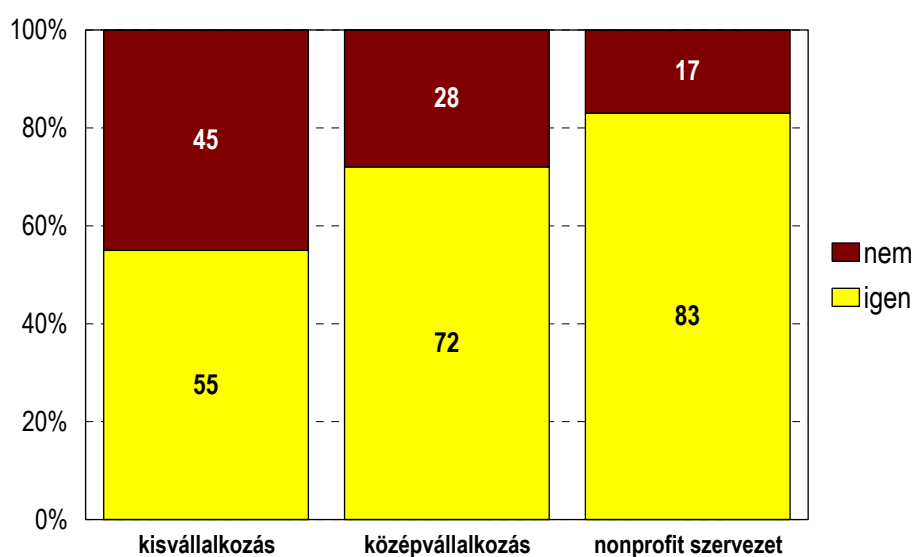
ANOVA modell (Eta-squared)

4. Információs igények

A gazdasági vállalkozások és civil szervezetek nagy része érdeklődést mutat a Gazdasági Program részletei iránt, igényelnék, hogy még több információt kapjanak, jobban megismerhessék az egyes alprogramok céljait. A kisvállalkozások 55 százaléka, a középvállalatok 72 százaléka, a civil szervezetek 83 százaléka nyilatkozott úgy, hogy részleteiben is érdekli a Gazdasági Program 2007-2010 című dokumentum.

Azoknak a vállalkozásoknak a 63 százalékát részletesebben is érdekli a stratégia, akik korábban már értesültek valamilyen forrásból a Gazdasági Programról, míg a „tájékozott” civilek 77 százaléka nyilvánította ki hasonló szándékát.

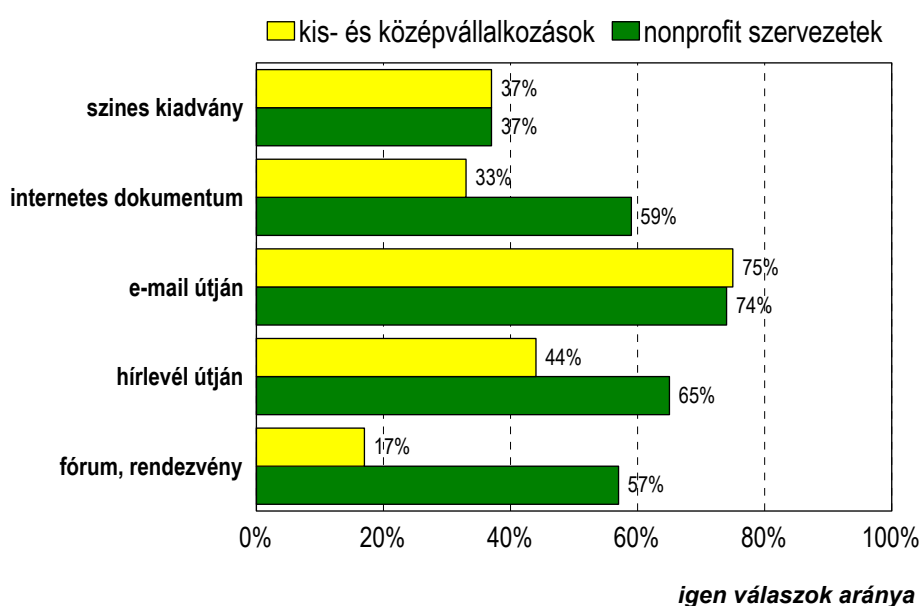
A Gazdasági Program 2007-2010 részletei iránt is érdeklődők aránya



A szervezetek leginkább email útján fogadnának szívesen információkat a Gazdasági Program részleteiről, céljairól, illetve egyes fejezeteiről, a vállalkozások és civil szervezetek háromnegyede választotta ezt az információs csatornát. Ezt a módot követi a különböző hírleveleken keresztül nyújtott információközvetítés, a for-profit szervezetek 44 százaléka és a non-profit szervezetek közel kétharmada fogadna ilyen formában részletes információkat. Színes nyomdai kiadvány formájában a szervezetek 37 százaléka olvasna Székesfehérvár MJV Önkormányzatának Gazdasági Programjáról, szervezettípustól függetlenül.

Egyéb információs csatornák iránt – mint az internetre feltöltött tájékoztató dokumentumok és a meghirdetett fórumok, rendezvények – a vállalkozások körében elég kicsi érdeklődés mutatkozik, azonban ezek az információközvetítő formák a civil szervezetek több mint felénél releváns lehet, bár nem biztos, hogy ezeket ilyen mértékben igénybe is vennék.

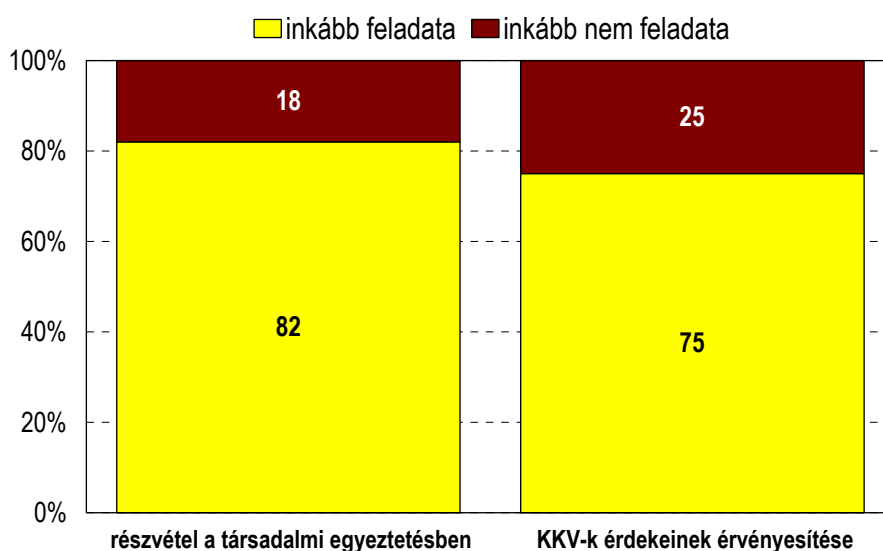
Milyen formában fogadna információkat a város Gazdasági Programjáról?



5. Érdekképviselő

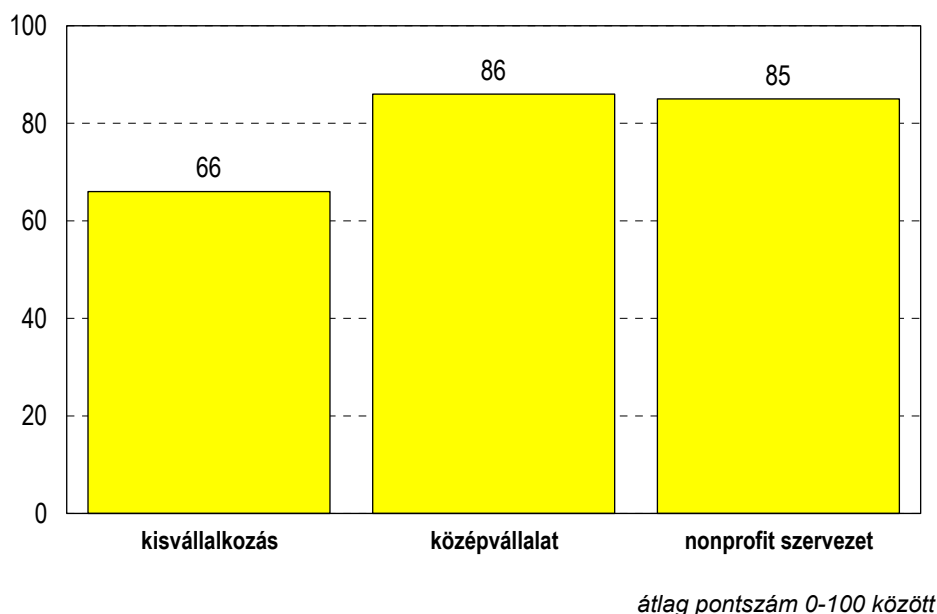
Figyelembe véve a gazdálkodó szervezeti igényeket, kapcsolódási pontokat és stratégiai programokat a gazdasági program megvalósítása során szükség lesz széles körű társadalmi egyeztetésre. A kutatásból ezzel kapcsolatban kiderült, hogy a megkérdezett kisvállalkozások és középvállalatok 82 százaléka szerint a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamarának a Gazdasági Program megvalósításával kapcsolatos társadalmi egyeztetésben részt kell vállalnia. Százfokú skálán kifejezve a középvállalatok körében 86, a kisvállalkozások körében 66 pont az ezzel kapcsolatos támogatottság mértéke. A nonprofit szervezetek körében szintén magas (85 pont) a Civil Szervezetek Fejér Megyei Szövetségének ilyen irányú támogatottsága.

Az FMKIK Gazdasági Programmal kapcsolatos szerepállalásának megítélése



A székesfehérvári KKV-k véleménye szerint gazdasági programmal kapcsolatban a Kamarának van érdekérvényesítési feladata, mert háromnegyedük szerint a kis és középvállalkozások érdekeit valakinek képviselni kell a város gazdasági programjában és ez a szereplő a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara. Az ellenkező póluson 25 százalékuk van, ezen vállalkozások úgy gondolják, hogy a Kamarának nincs ilyen szerepe, mert a gazdasági program megvalósítása alapvetően politikai alkuk kérdése. E kérdés esetében is inkább a középvállalatok látják a Gazdasági Kamara fontos szerepét, s kevésbé a kisvállalkozások.

A Kamara szerepvállalásának támogatottsága



A kutatás során statisztikai összefüggés mutatható ki a programokba való bekapcsolódás (nyitottság) és a Kamara szerepvállalás támogatottsága között, minél inkább be kíván kapcsolódni egy gazdálkodó szervezet a stratégiai célok megvalósításába, annál fontosabbnak tartja a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara részvételét a Gazdasági programmal kapcsolatos társadalmi párbeszédben.

A Civil Szervezetek Szövetségének Gazdasági Programmal kapcsolatos szerepvállalásának megítélése

